

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 13.02.2025 r.

PARP w 2025 roku: nowe trendy, nowe wsparcie!

Według wszelkich dostępnych raportów i analiz 2025 rok przyniesie wiele ekscytujących zmian, które będą związane z rozwojem technologii. Jaka rola w tym czasie przypadnie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)? Poza dotychczasowymi obszarami PARP planuje szczególnie wspierać transformację cyfrową i Przemysł 4.0. Działania te zostaną sfinansowane z programów takich jak Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027 (FENG), Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021–2027 (FEPW) oraz Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS). Agencja będzie również nadal zaangażowana w realizację Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). W nowym roku PARP zamierza ogłosić aż 19 naborów na prawie 2,2 mld zł dofinansowania!

– W ramach FENG zostanie ogłoszonych najwięcej naborów, bo aż jedenaście, na kwotę niemal 1,4 mld zł. Z kolei z FEPW przewidziano sześć naborów, w których wnioskodawcy będą ubiegać się o 350 mln zł. FERS to dwa nabory opiewające na 443 mln zł – **mówi Katarzyna Duber-Stachurska, prezes PARP.** – Od początku realizacji programów na lata 2021–2027 (w tym KPO) do końca 2025 r. Agencja ogłosi aż 65 naborów wniosków na kwotę ponad 19,7 mld zł – **podsumowuje prezes PARP.**

Takie liczby są powodem do dumy i świętowania, zwłaszcza gdy jest ku temu wyjątkowy powód. W tym roku **Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości kończy 25 lat!** Z tej okazji przewidziano obchody jubileuszu połączone z galą **XXVI edycji konkursu „Polski Produkt Przyszłości”**. Elementem celebracji 25-lecia PARP ma być również publikacja na temat znaczenia funduszy europejskich dla polskiej przedsiębiorczości.

Pięć technologicznych trendów w 2025 roku

Rewolucja technologiczna, której jesteśmy naocznymi świadkami, całkowicie zdominowała myślenie na temat najważniejszych rozwiązań przyszłości. Na podstawie raportu firmy Capgemini „TechnoVision Top 5 Tech Trends to Watch in 2025”¹ wskazujemy technologie o kluczowym znaczeniu w 2025 roku.

Rzecz jasna sztuczna inteligencja, w tym **generatywna AI (Gen AI)**, znalazła się na pierwszym miejscu. Chodzi przede wszystkim o tzw. agenta AI, który wykonuje zadania w imieniu użytkownika. Może on automatyzować procesy, podejmować decyzje i inteligentnie wchodzić w interakcje z otoczeniem. Kolejnym etapem będzie pojawienie się tzw. superagenta –

¹ <https://www.capgemini.com/pl-pl/aktualnosci/informacje-prasowe/technovision-top-5-tech-trends-to-watch-in-2025/>

koordynatora wielu systemów AI, który zoptymalizuje ich interakcje. Autorzy raportu uważają, że w 2025 roku te rozwiązania stworzą nowe ekosystemy AI w różnych branżach, umożliwiając osiągnięcie niespotykanego dotąd poziomu efektywności i innowacji.

Wśród technologicznych trendów na drugim miejscu uplasowało się **cyberbezpieczeństwo**. Ponieważ w 2025 roku generatywna sztuczna inteligencja stanie się narzędziem służącym do jeszcze bardziej zaawansowanych i powszechnych cyberataków, w istotny sposób zwiększy zagrożenie dla organizacji. Udział Gen AI w procesach decyzyjnych i zarządzaniu operacyjnym będzie wzrastał, stąd kluczowym wyzwaniem stanie się budowanie zaufania użytkowników do tej technologii.

Na trzecim miejscu w zestawieniu znalazły się **automatyzacja i robotyka oparta na AI**. Wraz z rosnącą autonomią robotów oraz powierzaniem sztucznej inteligencji coraz bardziej złożonych procesów decyzyjnych, przyszłość pracy może ulec fundamentalnej zmianie, co wpłynie na tradycyjne struktury władzy.

Czwarte miejsce w rankingu zajął temat **energetyki jądrowej**, która w 2025 roku powróci na szczyt priorytetów biznesowych jako kluczowe źródło czystej, niezawodnej i kontrolowalnej energii. Na piąte miejsce trafiło zagadnienie **łańcuchów dostaw nowej generacji** – elastyczne, ekologiczne i wspierane przez AI.

Cyfrizacja w Polsce nabiera rozpędu!

Polska zdecydowanie rozwinęła skrzydła w zakresie stosowania technologii cyfrowych w sprzedaży produktów i/lub usług, jednak wciąż ma przestrzeń na postęp w tym zakresie. W wyniku przemian technologicznych związanych z pandemią **w Europie średnio 40% młodych firm zaczęło stosować technologie cyfrowe lub zwiększyło zakres ich stosowania** (w Polsce: 50% młodych firm) – czytamy w „[Raporcie z Badania Przedsiębiorczości. GEM. Polska 2024](#)”, opracowanym przez PARP. Ponadto aż 57% młodych i 42% dojrzałych przedsiębiorców jest przekonanych o konieczności używania technologii cyfrowych w biznesie.

Podobne wnioski płyną z raportu BGK pn. „Cyfrizacja w sektorze MŚP – szanse i ograniczenia”²: większość firm spodziewa się pozytywnego wpływu procesu cyfrizacji na swoją działalność, ale jednocześnie **co piąta badana firma nadal nie korzysta z żadnych narzędzi cyfrowych**. O ile średnie i małe firmy w dużej mierze wdrożyły już przynajmniej podstawowe rozwiązania cyfrowe, o tyle mikroprzedsiębiorstwa w przeważającej części wciąż znajdują się w początkowej fazie transformacji cyfrowej.

Lukę w tym obszarze dostrzega również Ministerstwo Cyfrizacji. W październiku 2024 roku stojący na czele tego resortu minister Krzysztof Gawkowski przedstawił **projekt Strategii Cyfrizacji Polski do 2035 roku**, którego głównym celem ma być poprawa jakości życia obywateli dzięki cyfrizacji. Strategia zakłada, że **w 2035 r. aż 85% z nas będzie miało kompetencje cyfrowe na poziomie podstawowym, a 50% – zaawansowanym**. Ponadto do

² https://www.bgk.pl/files/public/Pliki/Ekspertyzy_i_badania/Raport_cyfrizacja_BGK.pdf

2030 roku **Polska ma przeznaczyć przeszło 100 mld zł na cyfryzację**, dzięki czemu powinna zyskać co najmniej 1,5 mln specjalistów od technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

PARP wzmocni transformację cyfrową

Jednym z istotniejszych wyzwań w najbliższych latach związanych z rozwojem polskiego sektora MŚP będzie proces transformacji cyfrowej. Nieodzowne będzie uwzględnienie w strategiach cyfryzacji specyfiki tych firm, ich wielkości i branży. **Deficyt pracowników IT oraz ograniczony dostęp do finansowania** to najczęściej wymieniane przez przedsiębiorców bariery na drodze do cyfryzacji. PARP zamierza wyjść naprzeciw tym ograniczeniom i pomóc polskim firmom wdrażać rozwiązania, które już dziś przesądzają o efektywnej produkcji i ekspansji na rynki międzynarodowe.

– Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości od 25 lat pośredniczy w przekazywaniu środków unijnych. Na przestrzeni ćwierćwiecza swojej działalności PARP zyskała opinię wiarygodnej i rzetelnej instytucji, której zaufały tysiące przedsiębiorców. Sukcesywnie poszerzamy zakres naszych zadań, wzbogacamy ofertę, by maksymalnie dopasować ją do aktualnych potrzeb polskich firm oraz jednostek naukowych i badawczych – **mówi Joanna Zembaczyńska-Świątek, zastępca prezes PARP.** – W tym roku PARP zostały powierzone zadania Fundacji Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP), co oznacza, że szczególny nacisk zostanie położony na obszary dotyczące transformacji cyfrowej i Przemysłu 4.0. Planujemy intensywne działania informacyjno-edukacyjne oraz analityczno-badawcze, których celem jest zwiększenie świadomości i wiedzy przedsiębiorców na temat korzyści płynących z transformacji cyfrowej – **zaznacza Joanna Zembaczyńska-Świątek.**

W związku z przejęciem zadań FPPP Agencja planuje organizację licznych spotkań eksperckich oraz konferencji z zakresu nowoczesnych technologii. Wyniki realizowanych projektów badawczych i analitycznych będą podstawą do wypracowania zarówno standardów oceny poziomu transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach, jak i standardów jakości usług oraz narzędzi wsparcia. Ponadto przedsiębiorcy mogą spodziewać się ogłoszenia konkursów, które pozwolą im zdobyć środki finansowe na pokrycie kosztów procesu cyfryzacji w firmie.

Technologie krytyczne, czyli jakie?

Nie ulega wątpliwości, że w związku z aktualną sytuacją geopolityczną kwestie związane z bezpieczeństwem gospodarczym powinny odgrywać większą rolę niż dotychczas. Ochrona unikalnych technologii w tym zakresie została uznana za jedno z głównych wyzwań przez Komisję Europejską, która w 2024 r. zaproponowała m.in. **utworzenie Platformy Strategicznych Technologii dla Europy (STEP).**

To instrument służący do opracowywania nowych, kluczowych technologii mających znaczenie dla ekologicznej i cyfrowej transformacji oraz dla strategicznej suwerenności UE. Celem jest zwiększenie zdolności produkcyjnych w zakresie:

– **technologii cyfrowych**, np. mikroelektroniki, przetwarzania w chmurze, sztucznej inteligencji, cyberbezpieczeństwa i 5G;

– **czystych technologii**, takich jak energia odnawialna, magazynowanie energii elektrycznej i ciepła, paliwa odnawialne pochodzenia niebiologicznego, zrównoważone paliwa alternatywne;

– **biotechnologii**, np. biomolekuł, środków farmaceutycznych, technologii medycznych itp.

Zadaniem STEP ma być dodatkowe wzmocnienie istniejących już instrumentów pomocy finansowej na tworzenie i rozwój inwestycji. Instrument ten ma być także wsparciem tych obszarów, które mogą decydować o przewadze technologicznej Europy i przyczynią się do rozwoju inwestycji na obszarze Jednolitego Rynku.

PARP dołącza do STEP

W grudniu ubiegłego roku Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej ogłosiło **zmiany w programie FENG**, dotyczące utworzenia nowego priorytetu wspierającego rozwój i wytwarzanie technologii krytycznych. Na stronie MFiPR czytamy: „W ramach projektu Programu FENG zaproponowano utworzenie nowego 5. Priorytetu Wsparcie projektów realizujących cele inicjatywy STEP. Będzie on wspierał rozwój i wytwarzanie technologii krytycznych, o których mowa w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/795 z dnia 29 lutego 2024 r. w sprawie ustanowienia Platformy na rzecz Technologii Strategicznych dla Europy (STEP)”³.

– Agencji została powierzona częściowo realizacja nowego priorytetu FENG, na który przeniesiono 901 mln euro. STEP będzie realizowany z myślą o małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach. Głównym obszarem wsparcia ma być wdrożenie technologii krytycznych w jednym z trzech sektorów: technologii cyfrowych i innowacji w ramach głębokich technologii; czystych i zasobooszczędnych technologii oraz biotechnologii, w tym produktów leczniczych o krytycznym znaczeniu i ich składniki – **mówi Katarzyna Duber-Stachurska**.

Zgłaszany projekt musi wnosić na rynek wewnętrzny UE przełomowy element o znaczącym potencjale gospodarczym lub przyczyniać się do ograniczania lub zwalczania strategicznej zależności Unii. Ocenie będzie podlegać nie tylko sam projekt przedstawiony we wniosku o dofinansowanie, lecz także potencjał i doświadczenie wnioskodawcy. Wiąże się to z tym, że jego dotychczasowa działalność musi być co najmniej zbliżona i powiązana z wnioskowaną.

Instrumenty finansowe na rozwój przedsiębiorstw w obszarze technologii cyfrowych i zielonych

W ramach zmiany programu FENG planowane jest uruchomienie w I priorytecie programu instrumentów finansowych w formie pożyczek, które będą skierowane do przedsiębiorców. Nowa inicjatywa w postaci Funduszu Transformacji Cyfrowej i Przyjaznej dla Środowiska – to ok 800 mln zł na sfinansowanie procesu transformacji przedsiębiorstwa w kierunku Przemysłu 4.0 oraz zielonych technologii.

³ <https://www.gov.pl/web/premier/projekt-uchwaly-rady-ministrow-w-sprawie-zmiany-programu-fundusze-europejskie-dla-nowoczesnej-gospodarki-20212027>

Obecnie trwają prace koncepcyjne dotyczące kształtu nowego instrumentu i warunków na jakich będą oferowane pożyczki. Rozpoczęcie właściwych prac będzie możliwe po zatwierdzeniu zmiany FENG przez Komisję Europejską, które jest planowane w połowie 2025 r.

FENG, FEPW, FERS – jakie wsparcie w 2025 roku?

W 2025 roku PARP będzie odpowiedzialna za kontynuację realizacji trzech dotychczasowych programów z nowej perspektywy finansowej na lata 2021–2027: FENG (budżet PARP 1,5 mld zł), FEPW (budżet PARP 1,8 mld zł), FERS (budżet PARP 548,5 mln zł). **Łączna kwota alokacji na kontynuację i ogłaszanie nowych naborów wynosi niemal 4 mld zł.**

W ramach działań w [FENG](#) planowana jest m.in. realizacja kompleksowych projektów o charakterze badawczo-rozwojowym lub wdrożeniowym czy działania na rzecz rozwoju start-upów. Przewidziano również instrumenty dla klastrów oraz instytucji otoczenia biznesu, a także działania ukierunkowane na internacjonalizację.

W programie dla [Polski Wschodniej](#) kontynuowana będzie pomoc dla pomysłodawców na rozwój nowych spółek w platformach startowych. Ponadto przewidziano również wsparcie dla MŚP w zakresie wprowadzania nowych produktów dzięki wykorzystaniu procesów wzorniczych oraz konkursy w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego. W 2025 roku nadal będą realizowane działania na rzecz poprawy infrastruktury drogowej i mobilności miejskiej w tej części kraju. PARP kładzie również duży nacisk na dalszy rozwój turystyki w Polsce Wschodniej.

W ramach [FERS](#) Agencja udostępnia szeroki wachlarz możliwości szkoleniowo-doradczych dla przedsiębiorców i pracowników w kilku kluczowych obszarach dla rozwoju społeczno-gospodarczego: dostosowanie przedsiębiorstw do zmian i radzenie sobie w trudnościach, wsparcie w postaci usług rozwojowych dla przedsiębiorców wynikających z rekomendacji Sektorowych Rad ds. Kompetencji, pomoc w zakresie wyzwań będących konsekwencjami zmian demograficznych oraz na rynku pracy, a także upowszechnienie tematu dostępności towarów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W programie FERS w bieżącym roku będą podejmowane również działania upowszechniające wśród przedsiębiorstw korzyści wynikające z uczenia w miejscu pracy i budowania współpracy na linii przedsiębiorca – uczelnia/szkoła. Ponadto **w związku z uchwalonymi przez rząd zmianami w zakresie FERS pojawi się nowy typ projektu** dotyczący przygotowania pracodawców do wprowadzenia i zarządzania zmianami w firmie łączącymi się z automatyzacją i technologiami. To nie koniec nowości. W obliczu wyzwań związanych z lukami kompetencyjnymi na rynku pracy **w bieżącym roku planowany jest nabór do pilotażowego działania, obejmującego Indywidualne Konta Rozwojowe (IKR)**. Konta szkoleniowe mogą przypominać skarbonkę lub konto oszczędnościowe, do którego wpadają pieniądze przeznaczone na kursy lub inne formy podnoszenia kompetencji i kwalifikacji. Pilotaż ruszy w 2026 roku, obejmie grupę 7,7 tys. Polaków, a na jego realizację zaplanowano 115,5 mln zł.

[Więcej informacji na temat poszczególnych programów i naborów dostępnych jest na stronie PARP w zakładce „Fundusze Europejskie”.](#)

Wiedza to potęgi klucz!

Agencja od samego początku swojego istnienia stawia na edukację i rozwój kompetencji, prowadzi również działania badawczo-analityczne. Nie inaczej będzie w nowym 2025 roku, który zapowiada się dla PARP niezwykle intensywnie. W nadchodzących miesiącach Agencja zamierza bowiem opublikować kilkadziesiąt opracowań, raportów i poradników dla przedsiębiorców. W dalszym ciągu będzie również rozbudowywać swoją ofertę szkoleniowo-doradczą, m.in. [Bazę Usług Rozwojowych](#) oraz e-learningową platformę z bezpłatnymi kursami – [Akademię PARP](#).

Przedsiębiorcy i osoby zainteresowane założeniem swojej firmy mają możliwość poszerzenia wiedzy bez wychodzenia z domu z takich dziedzin, jak: finanse, prawo, zarządzanie, marketing czy kompetencje osobiste. **Do 31 grudnia 2024 r. na platformie Akademii PARP zostało opublikowanych łącznie 78 kursów.** W 2024 r. największym zainteresowaniem cieszyły się następujące:

1. Jak założyć własną firmę?
2. Media społecznościowe w biznesie
3. Umiejętności interpersonalne

Ukończenie kursu w ramach Akademii PARP potwierdza certyfikat – w zeszłym roku wydano ich aż 59 623. O popularności tej platformy świadczy też liczba zarejestrowanych użytkowników, która w 2024 roku wzrosła do niemal 282 tysięcy. W bieżącym roku planowane jest uruchomienie aż 10 nowych kursów, m.in. w zakresie tworzenia strategii i planów rozwojowych w firmie, mediacji, różnic międzykulturowych czy sztucznej inteligencji w biznesie.

Z kolei z usług oferowanych w BUR w zeszłym roku skorzystało ponad 53,5 tys. pracowników i właścicieli firm z sektora MŚP oraz osób prywatnych. Zrealizowano ponad 17 tys. usług szkoleniowych i doradczych, które trwały łącznie aż 668 833 godziny. Każdego miesiąca w Bazie publikowano średnio prawie 9 tys. nowych usług rozwojowych, a ponad 6 tys. nowych użytkowników zakładało konta, aby móc korzystać z szerokiej oferty systemu. Łącznie odnotowano ponad 86 tys. zapisów na szkolenia. Warto dodać, że podmioty zarejestrowane w BUR mogą skorzystać z [Usług Rozwojowych 4.0](#), które umożliwiają otrzymanie dofinansowania na szkolenie i doradztwo lub na zakup licencji służących do stworzenia, rozwoju i sprzedaży nowych form usług rozwojowych.

Więcej informacji o naborach znajdziesz na stronie PARP:

https://www.parp.gov.pl/component/grants/grantss?sort=default&term%5B%5D=1&term%5B%5D=2&text_search=

Nie wiesz z jakiego wsparcia możesz skorzystać? Skontaktuj się z nami. Konsultanci Infolinii PARP dopasują ofertę Funduszy Europejskich do Twoich potrzeb.

Zadzwoń 22 574 07 07 lub napisz <https://www.parp.gov.pl/kontakt>



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP

Grupa PFR